



Manual de identidad Gran Canaria Me Gusta

Manual básico de identidad.

Versión 1.0. Abril 2017.

Contenidos

INTRODUCCIÓN	4	Approach
LOGOTIPO	9	Concepto del símbolo y logotipo
	10	Logotipo
	11	Descriptivo
	12	Construcción de la marca
	13	Opción en negativo
	14	Versiones a una y dos tintas
	15	Tamaños mínimos
	16	Usos no permitidos
	18	Símbolo y logotipo sobre imágenes
	19	Elementos de estilo
SISTEMA VISUAL	21	Paleta de colores
	22	Combinación y peso del color
	23	Tipografía
APLICACIONES	27	Papel de carta
	28	Firma digital e-mail
	29	Carpetas
	30	Tarjetas de visita
	32	Sobre
	33	Soportes digitales DVD
	34	Soportes promocionales libreta, lápiz y pegatinas
APLICACIONES EN EXTERIOR	37	Publicidad exterior en Mupi
	38	Merchandising y patrocinio
	39	Aplicación en señalética
MARCAS ASOCIADAS	41	Rejilla de proporciones
	42	Jerarquía de marcas
ESTRUCTURA DE ARCHIVOS	45	Estructura de archivos

Approach

Gran Canaria: bocados de sol, mar y montaña. Gran Canaria sabe a agricultura tradicional, a esfuerzo y a dedicación.

El distintivo ‘Gran Canaria Me Gusta’ es una iniciativa del Cabildo de Gran Canaria que surge de la colaboración de la Consejería de Industria, Comercio y Artesanía; la Consejería de Soberanía alimentaria; la Consejería de Turismo; y la Consejería de Desarrollo Económico, Energía e I+D+I.

Entre los objetivos de la campaña de promoción del producto local están el reconocimiento y distinción de nuestra materia prima y nuestros derivados; aportar valor al destino de sol y playa a través de la gastronomía; concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de consumir productos locales y la promoción en ferias y eventos.

Bienvenidos

La identidad visual corporativa de Gran Canaria Me gusta será la responsable de transmitir los valores intangibles asociados a nuestra marca.

Para ello, hemos desarrollado la concepción de un logotipo, de los diferentes mensajes descriptivos y de un símbolo de carácter alegórico que podrá convivir en determinadas aplicaciones.

Proponemos y recomendamos el uso del presente manual de identidad visual corporativa, donde se recogen las normas de uso del logotipo, los colores, la tipografía y la manera de aplicar el diseño gráfico en los diferentes soportes en los que puede aparecer la marca Gran Canaria Me gusta; tales como tarjetas comerciales, mupis, vallas publicitarias, papelería, firmas digitales, señaléticas, merchandising, etc.

La plasmación y el respeto hacia nuestra propia identidad supondrá el paso previo y necesario al desarrollo de una estrategia de comunicación y de imagen acorde, con el fin de proyectar dicha identidad y posicionarla en la mente de nuestros potenciales clientes.

Logotipo y símbolo

Este manual tiene como finalidad la correcta aplicación de la marca en todos sus formatos y soportes, en esta sección se marcan las guías a seguir para mantener una imagen coherente en todas sus aplicaciones.



Concepto del símbolo y logotipo

Hemos desarrollado un logotipo, que fusiona lo natural con lo propio, así como la frescura de un lugar que clama a lo nuestro. El naming logotipado irá acompañado por un elemento gráfico - la hoja - que hace referencia a lo natural, a los alimentos frescos de nuestra tierra. A su vez, la tipografía de *Me gusta*, evoca a la escritura manuscrita, creando de este modo una conexión entre el logotipo y la persona que lo lee. Concibiéndolo propio y personal. Reiterando el mensaje afirmativo que lleva consigo *Me gusta*.



Logotipo

Nos inclinamos por una tipografía manuscrita y a su vez legible, con un carácter gestual y propio, que se alinea a la perfección con el mensaje personal de *Me gusta*. Contrastada con la tipografía ya propuesta para *Gran Canaria* en la arquitectura de marcas institucionales.

La inclinación de la tipografía acentúa su naturaleza manuscrita e irregular. Finalmente, la hoja, como elemento gráfico, es lo que realza la frescura del logotipo. Reforzando la calidad natural de los productos canarios.



Descriptivo

El logotipo irá acompañado por un descriptivo *El Valor de lo Nuestro*. Se usará como apoyo en ferias o eventos en los que participe la marca Gran Canaria Me gusta. El Valor de lo nuestro hace alusión a la tradición y calidad de los productos de canarias.



Construcción de la marca

Construcción de la marca mediante cuadrícula. *Gran Canaria* irá siempre alineado y justificado a la izquierda. en ningún caso puede ser usado por separado ni de otra forma que no sea la expuesta en este manual.



Opción en negativo

—

Uso en de la marca en negativo, el espacio mínimo de reserva de la marca es el definido en la cuadrícula de construcción de la marca.



Versiones a una y dos tintas

Versiones a una y dos tintas en colores corporativos en positivo y negativo.

Tamaño mínimo
logotipo
sin descriptivo

16 mm



Versión adaptada
hasta un mínimo
de 16mm de ancho

19 mm



Tamaño mínimo

27 mm



Tamaños mínimos

El logotipo nunca debe usarse a una
medida menor que la indicada.



No se puede cambiar la posición de Gran Canariade la marca.



No se puede alinear Gran Canaria al centro. Siempre debe ir alineado a la izquierda, como se explica en este manual.



No se puede alinear Gran Canaria a una sola línea. Siempre debe ir alineado a la izquierda y en dos líneas, como se explica en este manual.



El logotipo no se podrá rotar ni deformar de ninguna otra forma.



No se puede alterar la proporción entre Gran Canaria y Me gusta.



No se pueden alterar la combinación de los colores que forman la marca.



No se podrá cambiar el color de las letras que componen el logotipo.



No se permite el uso de la marca a color sobre fondos de otro color distinto a los detallados en este manual.

Para usos de la marca sobre fondos de otro color distinto al corporativo se usará la marca en su versión a una tinta en color blanco.



No se permite el uso de la marca en su versión blanca sobre fondo azul.

Usos no permitidos

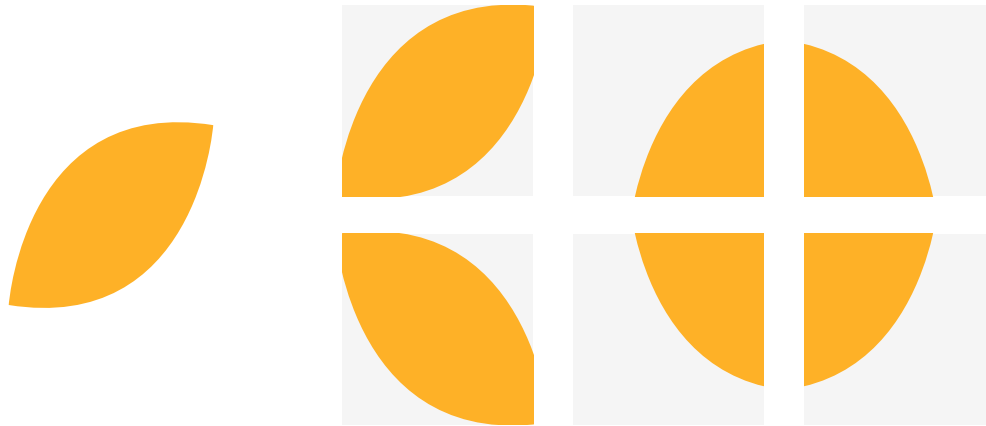
Para el correcto uso de la marca por parte de los distintos proveedores, socios y colaboradores, hay una serie de reglas de uso de la marca que no están permitidos.



Logotipo sobre fotografía o ilustración

Siempre que se pueda, debería aplicarse el logotipo sobre fondo blanco.

Cuando se deba aplicar sobre fotografías o ilustraciones se puede usar la versión del logotipo a una tinta, en blanco, sobre fotos con colores claros o sobre fotos de tonos oscuros.



Elementos de estilo

El elemento gráfico que forma parte del logotipo (la hoja), también puede utilizarse individualmente como elemento de estilo de la marca.

En situaciones como eventos y ferias donde se use el descriptorio *El Valor de lo nuestro*, también podrá usarse la barra con triángulos como elemento de estilo.

El uso de los elementos de estilo queda restringido a los ejemplos que se muestran en este manual, no podrá usarse de otro modo.



Sistema visual

En esta sección se define el uso de la paleta de colores y tipografías corporativas, garantizando así la consistencia y la correcta aplicación de la identidad visual en todos los elementos corporativos de la marca.

Paleta de colores

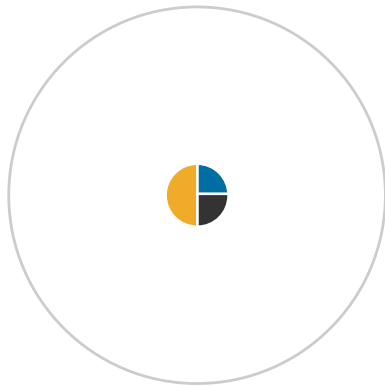
	PANTONE	RGB	HTML	CMYK
<div>Azul Horizon</div>	Pantone 307C	0, 105, 166	#0069a6	90%, 50%, 10%, 0%
<div>Amarillo Marigold</div>	Pantone 7409C	246, 178, 33	#f6b221	0%, 35%, 90%, 0%
<div>Negro Pizarra</div>	Pantone 7540C	75, 79, 84	#4b4f54	11%, 6%,0%, 67%

Pantone	RGB	HTML	Cuatricomía (CMYK)
Son la referencia principal para todas las aplicaciones impresas. Siempre que sea posible se utiliza el color directo Pantone. Esta es la referencia base del color para el resto de sistemas.	Red, green, blue. Son los colores utilizados en cualquier tipo de pantalla. Esta referencia sirve entre otros para el uso en aplicaciones de ofimática.	Código de color usado para el desarrollo de aplicaciones y de páginas web.	Cyan, magenta, yellow, key-colour (negro). Modelo de color utilizado en imprentas en impresión por cuatricromía y en impresoras de escritorio a color.

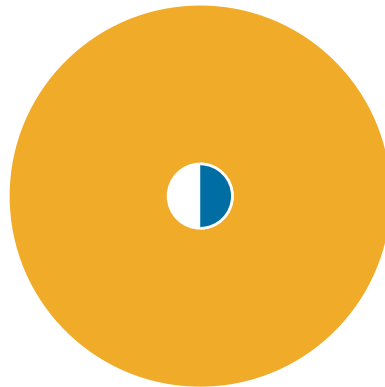
(Ejemplos esquemáticos orientativos, no representan ningún diseño).

Combinación y peso del color

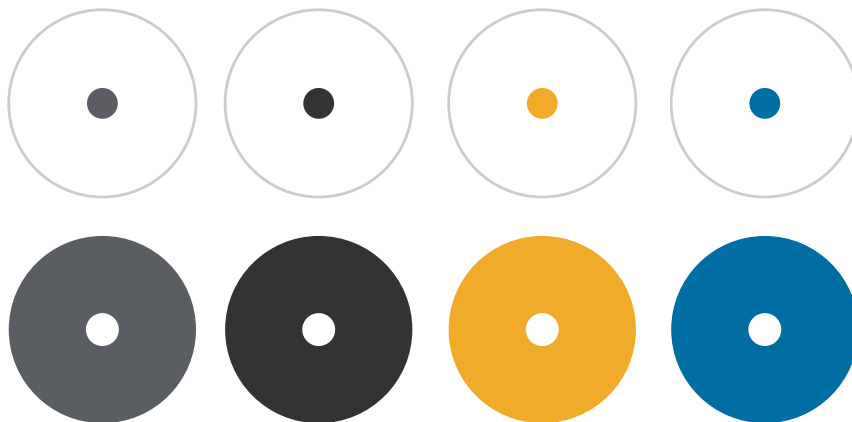
Aunque los colores identificativos de Gran Canaria Me gusta son la combinación de azul, amarillo y negro corporativos, su contraste con el blanco forman parte de la identidad, de forma general se usará el blanco como el color de mayor peso para todos los soportes. Como alternativa se permite el uso en negativo con fondo amarillo.



Peso y combinación de color.
Opción genérica sobre fondo blanco.



Peso y combinación de color.
Opción alternativa en negativo sobre fondo amarillo.



Pesos y combinaciones de color.
Opción alternativa en positivo y negativo a una tinta plana.

Hanken Sans Regular

AaBbCc
123?&@

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!¿?%&@€\$€¥*

Hanken Sans Bold

AaBbCc
123?&@

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!¿?%&@€\$€¥*

Tipografía

La tipografía corporativa consta de una única familia tipográfica de 11 estilos de la que se usarán principalmente 2 variantes:

Hanken Sans Regular para textos y Hanken Sans Bold para titulares y destacados en el texto.

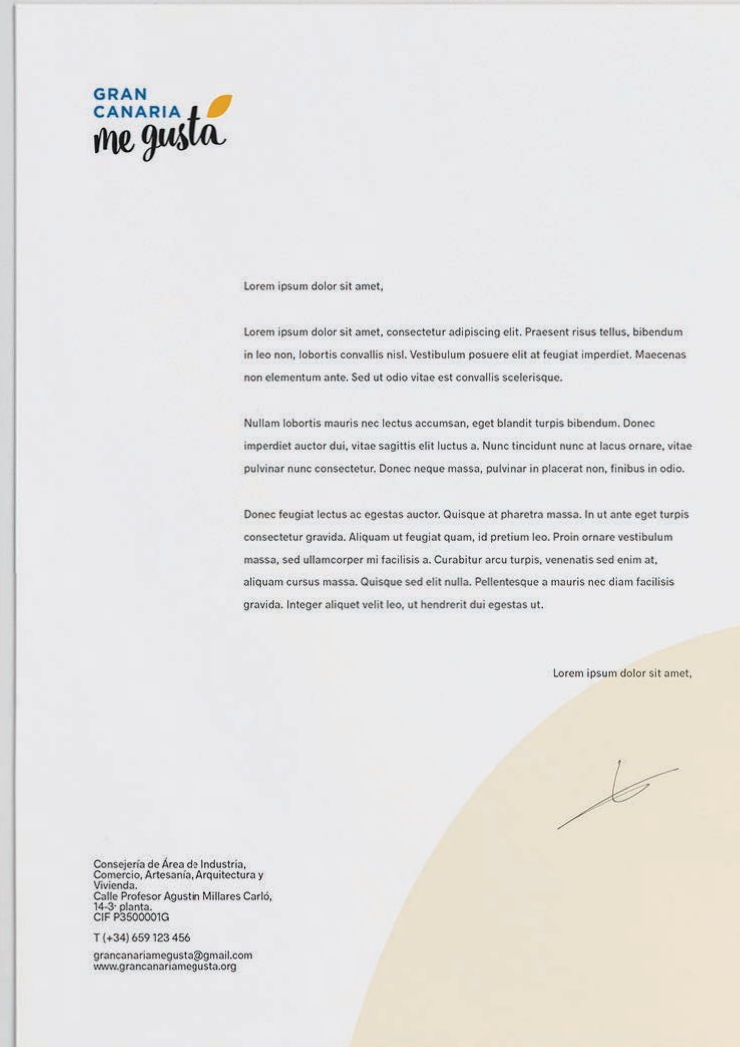
Todo el material de comunicación corporativa tanto interno como externo debe usar estas tipografías, y en el caso de no estar disponibles se usará el tipo de letra Helvetica o Arial.

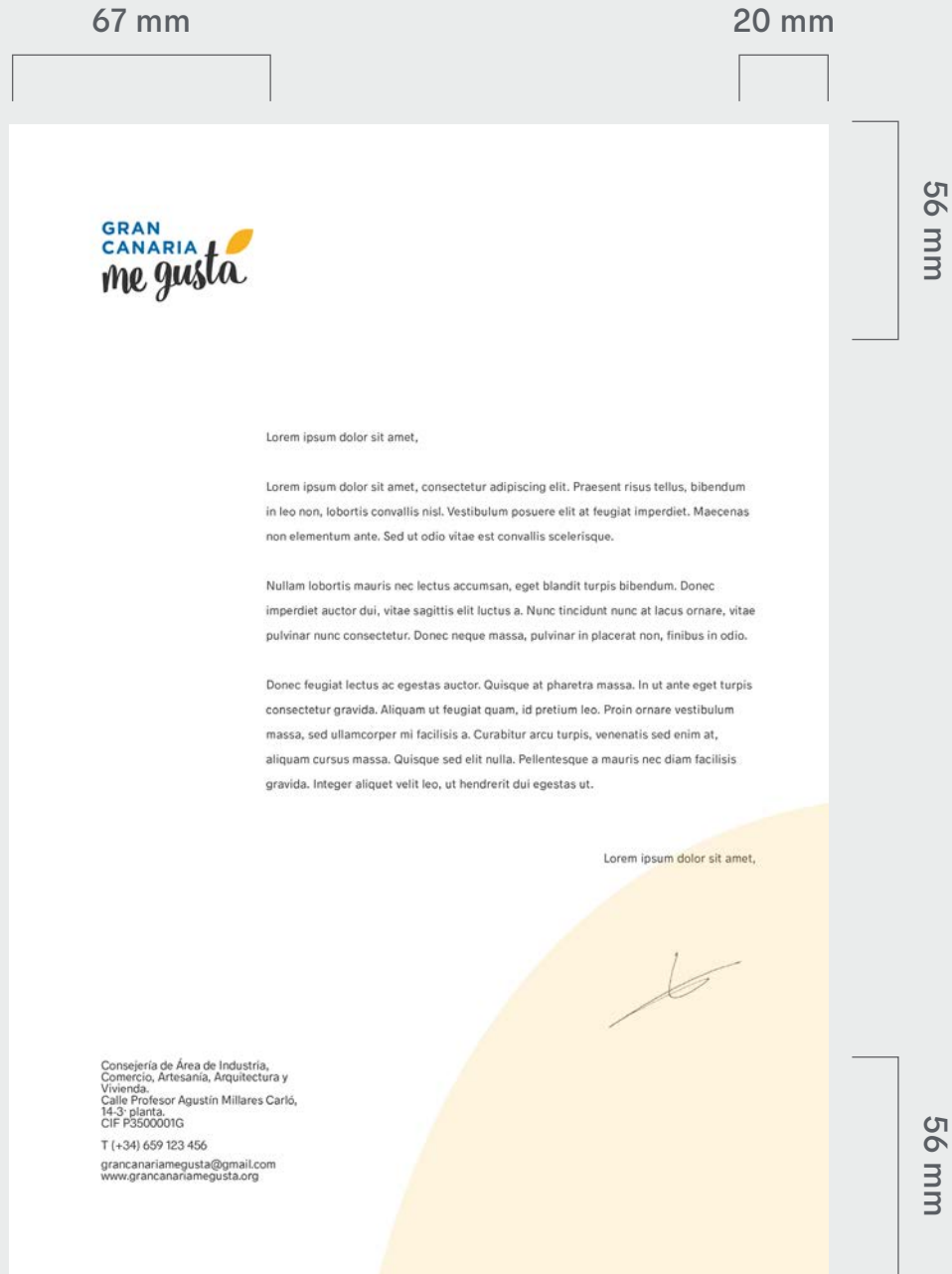
Aplicaciones

Esta sección incluye ejemplos de cómo se aplica la identidad visual de Gran Canaria Me gusta en los distintos elementos de comunicación, tal como la papelería o material de merchandising.

GRAN
CANARIA
ME GUSTA

Identidad Gran Canaria Me Gusta





Papel de carta

Los textos para el papel de carta van en la tipografía Hanken Sans Regular a un tamaño de 9 pt. en el caso de no poder disponer de la tipografía corporativa se usará Helvetica o Arial. Los márgenes para el bloque de texto serían 67 mm margen izquierdo y 20 mm para el margen derecho, los márgenes superior e inferior serán de 56 mm.



Juan José García García

M +34 123 456

E grancanariamegusta@gmail.com

W grancanariamegusta.org

Consejería de Área de Industria,
Comercio, Artesanía, Arquitectura y
Vivienda.

Calle Profesor Agustín Millares Carló,
14-3 planta.

CIF P3500001G

Firma digital e-mail

Carpetas





Tarjetas de visita genérica y de eventos





Sobre



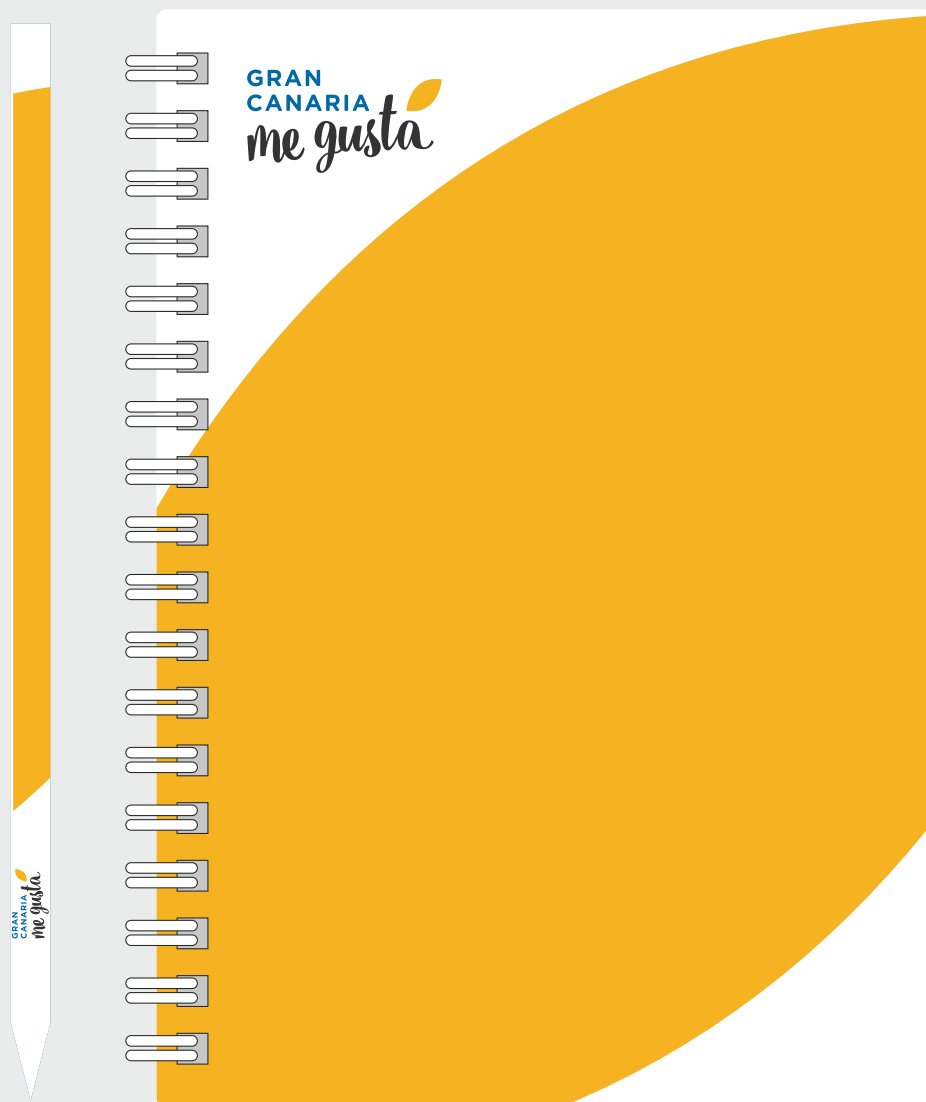
Juan José García García
grancanariamegusta@gmail.com
659 123 456

Consejería de Área de Industria,
Comercio, Artesanía, Arquitectura y
Vivienda.
Calle Profesor Agustín Millares Carló,
14-3ª planta. CIF P3500001G

www.grancanariamegusta.org



Soportes digitales DVD/CD



Soportes promocionales Libreta, lápiz y pegatinas





Aplicaciones en exterior

Esta sección incluye ejemplos de cómo se aplica la identidad visual de Gran Canaria Me gusta en los distintos elementos de comunicación exterior, merchandising, mobiliario y marketing promocional.

Publicidad exterior en Mupi



Merchandising y patrocinio

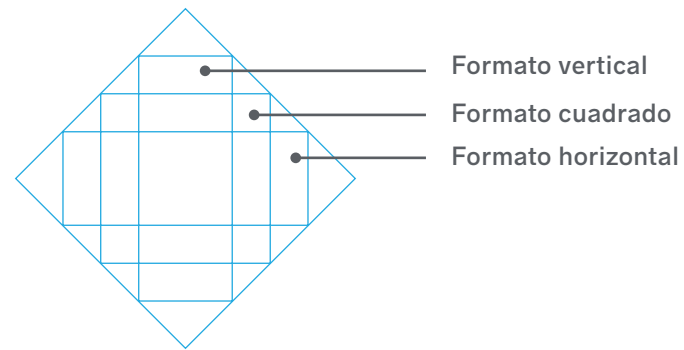


Aplicación en señalética



Marcas colaboradoras

En esta sección se define el uso de la marca en convivencia con otras marcas de empresas, organismos, instituciones o entidades colaboradoras.



Formato horizontal

Formato cuadrado

Formato vertical



Cluster Marítimo
de Canarias



CASA ÁFRICA

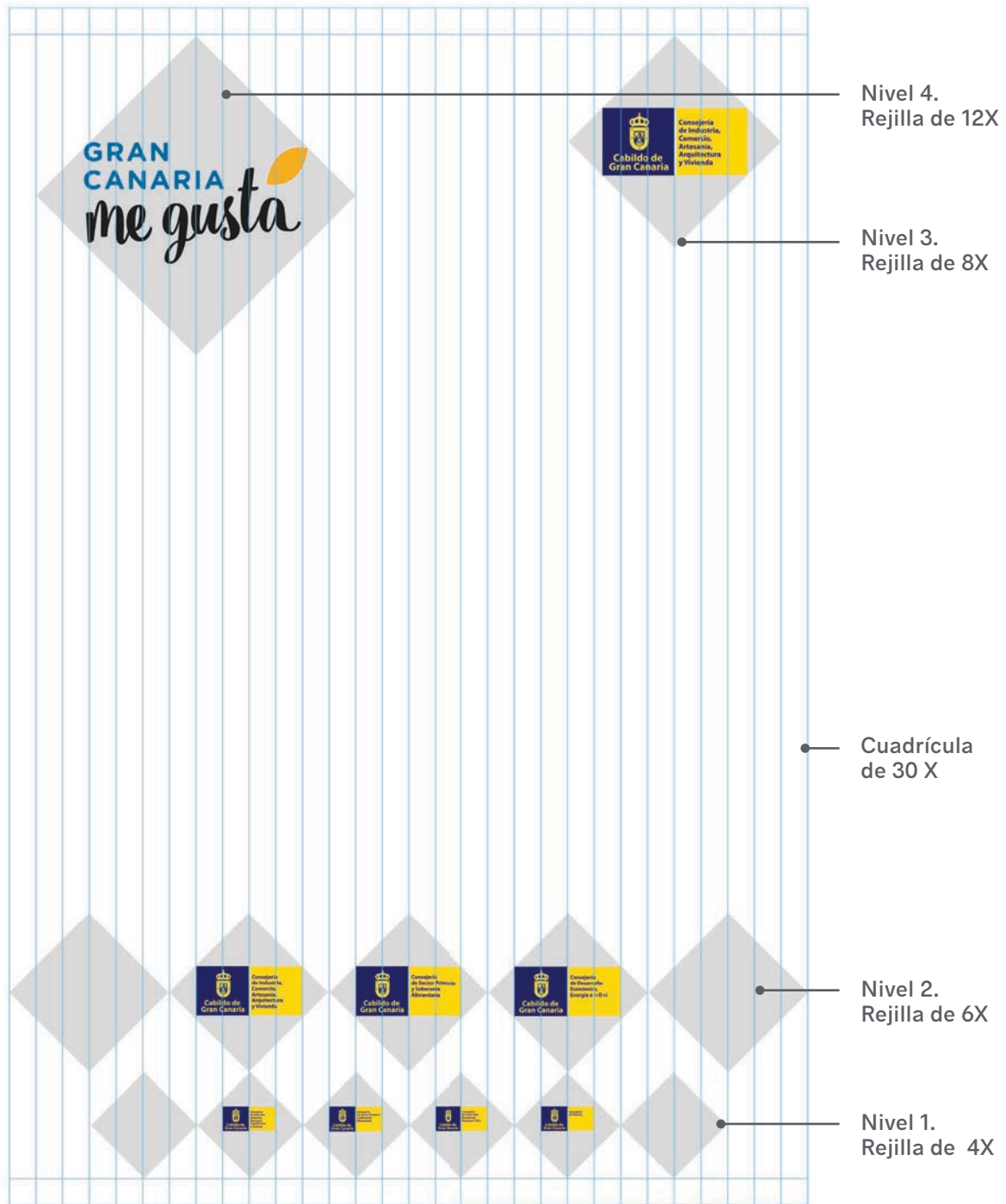


Triana

Rejilla de proporciones

La siguiente rejilla de proporciones tiene el fin de garantizar en lo posible la homogeneidad visual de las diferentes marcas asociadas sea cual sea su proporción horizontal y verticalmente.

Identidad Gran Canaria Me Gusta





Jerarquía de marcas

La siguiente rejilla define la jerarquización de las diferentes marcas en 4 niveles diferentes.

En base a estos niveles se definirá la relación institucional entre las diferentes marcas de empresas, organismos, instituciones o entidades colaboradoras.

Según el ancho del formato o proporciones de la pieza se ampliará o reducirá el número de columnas (medida X) como estandar se partirá de una rejilla de 30 columnas.

Contenidos del CD

Para identificar los diferentes artes finales incluidos en la memoria USB se ha desarrollado un código que contiene información acerca de la versión de la marca, el sistema cromático y el formato del archivo.



GCMG	_PIEZA	_CMYK	.AI
------	--------	-------	-----

Formato del archivo:

PDF	Formato de tipo compuesto -imagen vectorial, mapa de bits y texto-.
EPS	Formato vectorial Encapsulated PS.
AI	Formato vectorial Adobe illustrator.
PNG	Formato de imagen transparente. para pantallas y páginas web.
TIF	Formato de imagen sin perdida de calidad.

Modo de color del documento:

Pantone modo de color directo para imprenta
CMYK modo de color cuatricomía para imprenta
RGB modo de color para pantallas y web

Descripción de la pieza:

Pap_Pap_Carta
Para papelería, papel de carta.

Cabecera del archivo:

Hace referencia a la marca Gran Canaria Me Gusta.

Estructura de archivos

La memoria USB contiene todos los archivos organizados por carpetas según la siguiente estructura:



Logotipo



Logotipo versiones en negativo



Logotipo a una tinta



Tipografía corporativa



Papelería corporativa

GRAN
CANARIA
me gusta 